



- Explorar ferramentas e estratégias para a inclusão de critérios de sustentabilidade nos procedimentos de contratação pública;
- Analisar casos práticos e debater soluções aplicáveis à realidade das entidades públicas.

PROGRAMA

1. Contextualização e enquadramento das Compras Públicas Sustentáveis

- 1.1. A evolução do conceito de sustentabilidade e sua aplicação na contratação pública
- 1.2. A Estratégia ENCPE 2030 e a Resolução do Conselho de Ministros n.º 132/2023
 - *Âmbito aplicação objetivo;*
 - *Âmbito de aplicação subjetivo.*
- 1.3. Contributo das CPS para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

2. Bases Legais das Compras Públicas Sustentáveis

- 2.1. Código dos Contratos Públicos: princípios e artigos relevantes
- 2.2. Orientações da Comissão Europeia sobre Green Public Procurement (GPP)
- 2.3. Alinhamento com outras políticas públicas (clima, energia, economia circular)

3. Instrumentos e critérios de sustentabilidade

- 3.1. Como definir critérios ambientais e sociais no objeto do contrato
- 3.2. Critérios de adjudicação sustentáveis: do preço à melhor relação qualidade-preço (MEAT)
- 3.3. Cláusulas contratuais de execução sustentável

4. Desafios, oportunidades e boas práticas

- 4.1. Barreiras à implementação das CPS e estratégias de superação
- 4.2. Capacitação interna e articulação com fornecedores
- 4.3. Exemplos de boas práticas em Portugal e na Europa

5. Exercícios práticos e estudo de casos

- 5.1. Análise de peças procedimentais com critérios sustentáveis
- 5.2. Simulação de construção de um procedimento com base em CPS

FORMADORA

Andreia Magalhães

Licenciatura em Direito;

Pós-Graduada em Contratos em Especial;

Pós-graduada em Gestão de Compras Abastecimentos, pela Porto Business School;

Atualmente é Diretora do Serviço de Compras e Gestão Contratual dos Serviços Partilhados da Universidade do Porto;

De novembro de 2016 a julho de 2021 foi na Universidade do Porto Chefe da Unidade de Compras dos Serviços Partilhados (U.PORTO);

De 2013 a novembro de 2016 integrou o Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF, I.P.) – Chefe do Gabinete de Auditoria e Qualidade;



De 1999 a 2012 integrou o Departamento Municipal Jurídico e de Contencioso da Câmara Municipal do Porto, afeta ao Gabinete Jurídico da Divisão Municipal de Compras, como Técnica Superior Consultora Jurídica na área da contratação pública;
A atividade de formadora na área das autarquias locais é exercida desde 2001;
Formadora especializada na área da Contratação Pública.

DESTINATÁRIOS

Técnicos e Dirigentes da Administração Pública com responsabilidades em compras e contratação pública.

Responsáveis por áreas de sustentabilidade, ambiente ou responsabilidade social.
Juristas e Consultores especializados em contratação pública.

Datas, Horário e Duração

Datas: 6 e 12 de novembro de 2025

Horário: 09h00 às 12h30

Duração: 7 horas

REGRAS DE FUNCIONAMENTO

- O Seminário tem o formador presente, em direto com os participantes, realizando a formação através da plataforma ZOOM;
- Esta formação é certificada;
- Durante as sessões os participantes poderão colocar questões verbais, mediante as regras que serão anunciadas no início da formação (quais os tempos, em que fase, qual a ordem, etc.). Ainda durante as sessões haverá possibilidade também de colocação de questões por escrito ao formador, através do chat do ZOOM. As questões serão respondidas durante a sessão ou, na sessão subsequente, mediante envio de documento com as possíveis respostas;
- Será fornecida toda a documentação de suporte à formação.
- Independentemente da duração do seminário:
 - Para a emissão do Certificado, é necessária uma taxa de presença mínima de 80%;
 - Se a taxa de presença for inferior a 80% e superior a 50%, será emitido um Certificado de Presença com a indicação do número de horas frequentado;
 - Se a taxa de presença for igual ou inferior a 50%, será emitida uma Declaração.

INSCRIÇÕES

Limite de inscrições: 25 participantes

Inscrição: 220 € + IVA (23%)

Inscrição de dois ou mais participantes da mesma entidade: 190 € + IVA (23%), **por participante**

Inclui:

