



# Marketing de Cidades

## Como promover uma cidade?

Formação Online

Datas: 2 e 3 de abril de 2025

Horário: 09h00 às 12h30

### OBJETIVOS

O seminário tem por objetivo desenvolver nos participantes a **capacidade para tomarem decisões sobre o marketing das cidades** enquanto componente do **processo global da gestão autárquica**.

Concretamente, o seminário dará resposta **aos três mais importantes desafios que se colocam a qualquer autarquia ao nível do marketing**:

- Como aumentar a **perceção de qualidade de vida dos residentes** e **reforçar a capacidade de atração de novos moradores**?
- Como valorizar os **fatores de identidade e diferenciação do território** de modo a atrair mais visitantes e turistas?
- Como promover as **condições para o exercício da atividade económica** para atrair **investimento** e reforçar a **competitividade dos agentes económicos** já instalados?

### PROGRAMA

1. **O papel do marketing nas organizações**
2. **Desenvolvimento da estratégia de marketing para uma cidade**
3. **Públicos-alvo e posicionamento competitivo**
4. **Gestão da marca cidade**
5. **Promoção e comunicação de marketing**
6. **Marketing digital**
7. **Criação de um plano de marketing para uma cidade**
8. **Avaliação do sucesso**
9. **Tendências e desafios no marketing das cidades**
10. **Case Studies**



## FORMADOR

### Carlos Brito

Entre 1980 e 2024 foi Professor da Faculdade de Economia do Porto.

Atualmente é Professor de Marketing na Porto Business School.

Presidente da Associação Portuguesa de Management.

Membro do Conselho Estratégico da Associação de Turismo do Porto e Norte e do Conselho de Marketing do Turismo do Porto e Norte de Portugal.

Presidente-Eleito da Direção Regional do Norte da Ordem dos Economistas.

Administrador da APCER Brasil.

Entre 2011 e 2018 foi Pró-Reitor da Universidade do Porto.

Entre 2019 e 2021 foi Vice-Reitor da Universidade Portucalense.

Autor de livros de Gestão e Marketing com presença regular em órgãos de comunicação social.

Formador, Orador e *Motivational Speaker* para abordar temas de Marketing, Inovação e Empreendedorismo.

### Datas, Horário e Duração

Datas: 2 e 3 de abril de 2025

Horário: 09h00 às 12h30

Duração: 7 horas

### REGRAS DE FUNCIONAMENTO

- O Seminário tem o formador presente, em direto com os participantes, realizando a formação através da plataforma ZOOM;
- Esta formação é certificada;
- Durante as sessões os participantes poderão colocar questões verbais, mediante as regras que serão anunciadas no início da formação (quais os tempos, em que fase, qual a ordem, etc.). Ainda durante as sessões haverá possibilidade também de colocação de questões por escrito ao formador, através do chat do ZOOM. As questões serão respondidas durante a sessão ou, na sessão subsequente, mediante envio de documento com as possíveis respostas;
- Será fornecida toda a documentação de suporte à formação.
- **Independentemente da duração do seminário:**
  - Para a emissão do Certificado, é necessária uma taxa de presença mínima de 80%;
  - Se a taxa de presença for inferior a 80% e superior a 50%, será emitido um Certificado de Presença com a indicação do número de horas frequentado;
  - Se a taxa de presença for igual ou inferior a 50%, será emitida uma Declaração.



